



China impulsa aplicación de IA en comercio electrónico

Posted on Abril 6, 2026

(Beijing) China publicó hoy una directriz para impulsar el desarrollo de calidad del comercio electrónico con inteligencia artificial (IA), con el objetivo de servir mejor a la economía real.

La medida fue emitida por el Ministerio de Comercio y otros cinco departamentos gubernamentales.

El documento alienta a las empresas del sector a intensificar la investigación y aplicación de modelos de lenguaje de gran escala con IA.

Estas tecnologías buscan mejorar la experiencia del consumidor, reducir costos operativos y elevar la eficiencia distributiva.

La directriz también promueve reglas algorítmicas equilibradas y mayor protección legal para la propiedad intelectual tecnológica.

Asimismo, plantea reducir la carga probatoria para titulares de derechos en disputas de comercio electrónico.

La iniciativa forma parte de esfuerzos más amplios para profundizar la aplicación de tecnologías digitales

en el sector.

China lidera el comercio electrónico mundial con un mercado que supera los dos billones de dólares anuales, y la integración de IA representa un paso clave para mantener su competitividad global en la economía digital.

El Maipo/PL