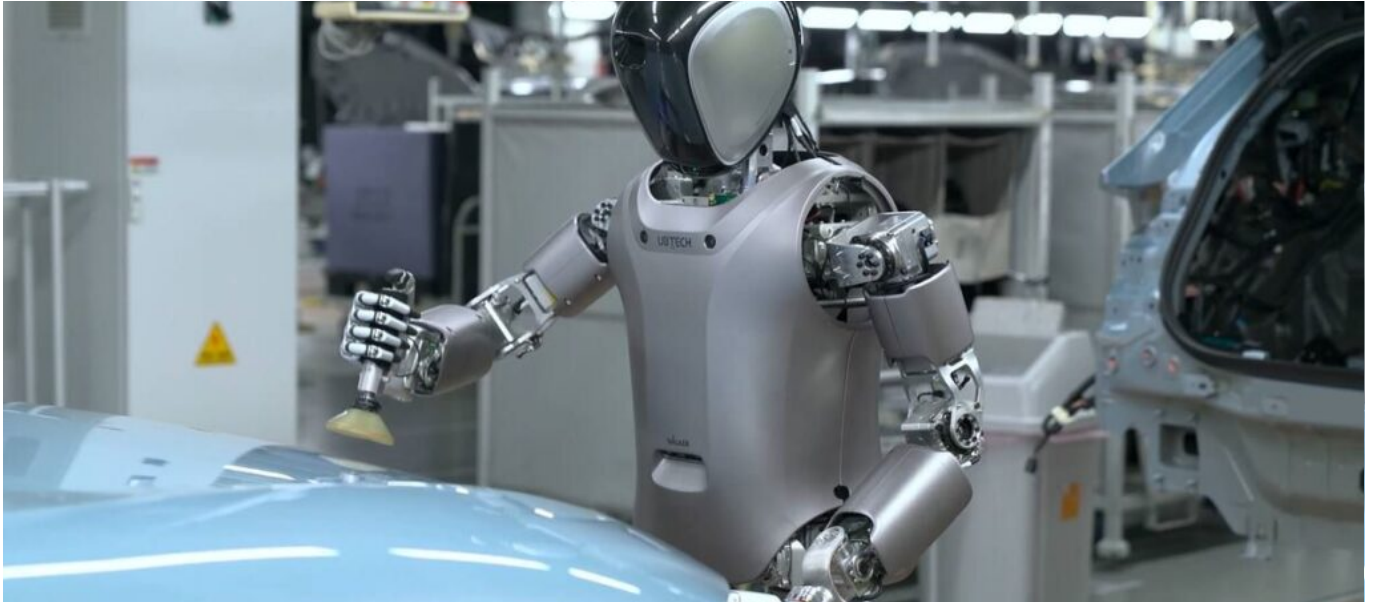




China fija nuevas metas para lograr industria automotriz inteligente

Posted on Septiembre 11, 2026

(Beijing) El Ministerio de Industria y Tecnología de la Información de China y otros ocho organismos publicaron hoy un plan para impulsar el desarrollo de los vehículos de nuevas energías inteligentes y conectados hasta 2030.

El documento establece que para ese año los carros que funcionen a partir de energía limpia representarán el 70 por ciento de las ventas de automóviles nuevos de pasajeros y el 40 por ciento de los comerciales en sus respectivos segmentos del mercado interno.

Asimismo, China prevé aplicar a gran escala vehículos con funciones de conducción autónoma y alcanzar niveles elevados de automatización en autopistas, vías rápidas urbanas y determinadas carreteras de las ciudades.

El plan contempla consolidar las ventajas de toda la cadena industrial de transporte de nuevas energías inteligentes y conectados y avanzar hacia el objetivo de convertir al país en una potencia automotriz mundial.

Entre las metas figura elevar el nivel de las tecnologías clave y desarrollar un sector con mayor grado de digitalización e inteligencia, además de formar varias empresas automotrices entre las diez mayores del

mundo por volumen de ventas y compañías de componentes entre las 100 principales a escala global.

El documento también plantea fortalecer la capacidad de internacionalización de las empresas y elevar el reconocimiento de las marcas automotrices chinas en los mercados extranjeros.

Las autoridades prevén además reforzar el papel de esta industria como fuerza estratégica de la economía nacional y alcanzar el pico de emisiones de carbono del sector antes de 2030, al tiempo que se acelera la transformación ecológica de la cadena de suministro.

El plan establece tareas en áreas como innovación tecnológica, optimización del sistema industrial, integración con otros sectores y perfeccionamiento de la gobernanza, además de cuatro grandes proyectos y tres acciones prioritarias.

En respuesta a las demandas de los consumidores, la estrategia propone reducir los costos de reparación, mejorar los servicios posventa y ampliar actividades como la modificación de vehículos, el alquiler, las competencias automovilísticas y el turismo en casas rodantes.

También contempla promover la integración de los automóviles con robots inteligentes, hogares inteligentes y dispositivos portátiles, así como ampliar la infraestructura de carga e intercambio de baterías, con una distribución adecuada de instalaciones de carga de alta potencia y mayor cobertura en las zonas rurales.

Como parte de su aplicación, las autoridades impulsarán reformas para estimular la circulación y el consumo de automóviles, eliminar restricciones a la compra y utilización de vehículos, innovar los mecanismos de gestión y profundizar la reforma del seguro para los automóviles de nuevas energías.

El Maipo/PL