



## China define prioridades de sistema empresarial para 2026

### Description

(Beijing) La Conferencia Nacional de Trabajo Empresarial de China concluyó hoy tras definir ocho prioridades para 2026, centradas en estimular el consumo, modernizar el mercado interno, promover el comercio y ampliar la apertura económica.

El encuentro, celebrado 10 y 11 de enero, señaló como eje la implementación de una acción especial para impulsar el consumo y consolidar la marca “Comprar en China”, con énfasis en servicios, consumo digital, verde y saludable.

Durante la cita se insistió en la necesidad de optimizar la implementación de la política de intercambio de bienes de consumo y promover la expansión y mejora del consumo de materias primas.

Las autoridades subrayaron la necesidad de perfeccionar el sistema moderno de mercados y circulación y avanzar en la construcción de un mercado nacional unificado, junto con la integración del comercio interno y externo.

La reunión apuntó a fortalecer la innovación comercial y posicionar la marca “Exportar desde China” mediante la optimización del comercio de bienes, el desarrollo del comercio de servicios y el impulso al comercio digital y verde.

El foro indicó que el país buscará crear nuevas ventajas para atraer inversión extranjera y reforzar la marca “Invertir en China”, con una apertura ordenada del sector servicios y mejores mecanismos de promoción y garantías.

Según lo acordado, China profundizará la alineación con normas económicas y comerciales internacionales de alto nivel y avanzará en la mejora de zonas piloto de libre comercio y del puerto de libre comercio de Hainan.

El plan incluye una gestión más eficaz de la inversión externa, el fortalecimiento de la cooperación de la Franja y la Ruta y el desarrollo del comercio electrónico de la Ruta de la Seda.

El encuentro destacó además el fortalecimiento de la cooperación económica multilateral y bilateral y la prevención de riesgos, con el perfeccionamiento de mecanismos legales, controles de exportación y salvaguardas para la seguridad de las cadenas industriales y de suministro.

China es la segunda mayor economía del mundo y en los últimos años ha reforzado su estrategia de expansión del consumo interno, apertura de alto nivel y diversificación de vínculos comerciales en un contexto de ajustes en la economía global.

Este 2026 marca el primer año del 15 Plan QUinquenal de desarrollo económico y social nacional del gigante asiático,

clave para alcanzar las metas de modernización establecidas de cara al 2035.

El Maipo/PL

**Date Created**

Enero 2026

www.elmaipo.cl