



# China define prioridades de sistema empresarial para 2026

Posted on Enero 11, 2026

(Beijing) La Conferencia Nacional de Trabajo Empresarial de China concluyó hoy tras definir ocho prioridades para 2026, centradas en estimular el consumo, modernizar el mercado interno, promover el comercio y ampliar la apertura económica.

El encuentro, celebrado 10 y 11 de enero, señaló como eje la implementación de una acción especial para impulsar el consumo y consolidar la marca “Comprar en China”, con énfasis en servicios, consumo digital, verde y saludable.

Durante la cita se insistió en la necesidad de optimizar la implementación de la política de intercambio de bienes de consumo y promover la expansión y mejora del consumo de materias primas.

Las autoridades subrayaron la necesidad de perfeccionar el sistema moderno de mercados y circulación y avanzar en la construcción de un mercado nacional unificado, junto con la integración del comercio interno y externo.

La reunión apuntó a fortalecer la innovación comercial y posicionar la marca “Exportar desde China” mediante la optimización del comercio de bienes, el desarrollo del comercio de servicios y el impulso al comercio digital y verde.

El foro indicó que el país buscará crear nuevas ventajas para atraer inversión extranjera y reforzar la marca “Invertir en China”, con una apertura ordenada del sector servicios y mejores mecanismos de promoción y garantías.

Según lo acordado, China profundizará la alineación con normas económicas y comerciales internacionales de alto nivel y avanzará en la mejora de zonas piloto de libre comercio y del puerto de libre comercio de Hainan.

El plan incluye una gestión más eficaz de la inversión externa, el fortalecimiento de la cooperación de la Franja y la Ruta y el desarrollo del comercio electrónico de la Ruta de la Seda.

El encuentro destacó además el fortalecimiento de la cooperación económica multilateral y bilateral y la prevención de riesgos, con el perfeccionamiento de mecanismos legales, controles de exportación y salvaguardas para la seguridad de las cadenas industriales y de suministro.

China es la segunda mayor economía del mundo y en los últimos años ha reforzado su estrategia de expansión del consumo interno, apertura de alto nivel y diversificación de vínculos comerciales en un contexto de ajustes en la economía global.

Este 2026 marca el primer año del 15 Plan QUinquenal de desarrollo económico y social nacional del gigante asiático, clave para alcanzar las metas de modernización establecidas de cara al 2035.

El Maipo/PL