



China con fuerte crecimiento del comercio exterior durante este primer semestre

Posted on Septiembre 9, 2026

(Beijing) El comercio exterior de China creció 17,6 por ciento interanual en los primeros ocho meses de 2026, hasta 34,78 billones de yuanes (5,13 billones de dólares), informó hoy la Administración General de Aduanas.

Solo en agosto, el intercambio de bienes alcanzó 4,65 billones de yuanes (686,3 mil millones de dólares), para un incremento interanual de 19,8 por ciento.

Las exportaciones aumentaron 18,6 por ciento en agosto, mientras las importaciones crecieron 21,7 por ciento y acumularon seis meses consecutivos con una expansión superior a la de las ventas externas.

El portavoz de la Administración General de Aduanas, Lü Daliang, señaló que las exportaciones e importaciones registraron en agosto su cuarto mes consecutivo de crecimiento interanual de dos dígitos.

Según el funcionario, estos resultados reflejan el respaldo del sistema industrial integral de China al comercio exterior y el aporte de la capacidad de innovación del país.

La estructura exportadora también mostró una mayor presencia de productos de alta tecnología y manufacturas avanzadas, con los bienes electromecánicos como uno de los principales motores del crecimiento.

Las exportaciones de productos electromecánicos sumaron 12,91 billones de yuanes (1,90 billones de dólares) en los primeros ocho meses, un aumento de 21,9 por ciento y equivalente al 64 por ciento del valor total de las ventas externas.

Dentro de ese grupo, las exportaciones de automóviles aumentaron 47,1 por ciento y las de buques 29,8 por ciento, mientras las ventas externas de servidores, módulos ópticos y componentes electrónicos registraron incrementos de dos dígitos.

Las importaciones de productos electromecánicos también mantuvieron un fuerte dinamismo, con un valor de 6,21 billones de yuanes (916,1 mil millones de dólares) y un crecimiento interanual de 31,6 por ciento entre enero y agosto.

El portavoz de la Cámara de Comercio de China para la Importación y Exportación de Maquinaria y Productos Electrónicos, Gao Shiwang, consideró que el crecimiento simultáneo de las importaciones y exportaciones evidencia la vitalidad del ciclo de producción, procesamiento y comercialización exterior.

Gao destacó además el aumento de los intercambios de productos vinculados a la cadena de suministro de capacidad informática, que, a su juicio, refleja la fortaleza manufacturera, logística y tecnológica de China. Analistas citados por medios chinos advirtieron, no obstante, que el ritmo de crecimiento de las exportaciones podría moderarse durante los próximos meses debido a una base de comparación más elevada, la desaceleración de la economía mundial y factores geopolíticos.

Los datos muestran además una transformación en los motores del comercio exterior chino, que según los expertos pasan de una expansión basada principalmente en el volumen hacia un modelo con mayor peso del valor añadido tecnológico y la actualización de la estructura de productos.