El Maipo



China alcanza cerca de 50 acuerdos de cooperación en el marco de APEC e impulsa el comercio digital y la inteligencia artificial

Posted on Noviembre 20, 2026

Los avances incluyen 25 iniciativas relacionadas con el comercio digital, la inteligencia artificial y el comercio electrónico transfronterizo, que contribuyen a fortalecer la integración económica en la región de Asia-Pacífico

- China y las demás economías miembros del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) han logrado cerca de 50 resultados concretos en materia de cooperación económica y comercial en 2026. De ellos, 25 están relacionados con ámbitos como la digitalización del comercio, la inteligencia artificial (IA) y el comercio electrónico transfronterizo. Así lo anunciaron representantes del Ministerio de Comercio de China durante la Semana de Líderes Económicos de APEC 2026, celebrada en Shenzhen. La información fue publicada por Global Times, medio asociado a TV BRICS.

Durante una rueda de prensa, **Li Chenggang**, representante de Comercio Internacional de China y viceministro de Comercio, explicó que el Ministerio de Comercio había coordinado esfuerzos con los

departamentos gubernamentales competentes para impulsar la cooperación en cuatro ámbitos prioritarios: la integración económica regional, el apoyo a la Organización Mundial del Comercio (OMC), el desarrollo digital e inteligente y la economía verde.

Por su parte, **Chen Chao**, director general del Departamento de Comercio Internacional y Asuntos Económicos del Ministerio de Comercio, señaló que la cooperación digital representó aproximadamente la mitad de los resultados alcanzados en materia económica y comercial. Las iniciativas incluyen el desarrollo de plataformas de cooperación, el fortalecimiento de la colaboración práctica y la aplicación de la inteligencia artificial al comercio.

Se espera que estos avances contribuyan al crecimiento económico regional y refuercen los vínculos industriales entre las economías participantes. **Liang Haiming**, decano del Instituto de Investigación de la Franja y la Ruta de la Universidad de Hainan, destacó que las tecnologías digitales desempeñan un papel cada vez más importante en la mejora de la eficiencia comercial, el impulso de la innovación y el fortalecimiento de la conectividad regional. Asimismo, subrayó que la cooperación digital ofrece nuevas oportunidades a las pequeñas y medianas empresas, al facilitar su acceso a mercados más amplios y permitirles reducir sus costes operativos.

China se ha convertido en el principal socio comercial de 13 economías miembros de APEC y contribuye a más del 60 % del crecimiento económico de la región de Asia-Pacífico. El comercio entre China y las demás economías integrantes de APEC registró un aumento interanual del 23,9 % durante los tres primeros trimestres de 2026.

De cara al futuro, la portavoz del Ministerio de Asuntos Exteriores de China, **Mao Ning**, afirmó que el país espera alcanzar un mayor consenso entre los miembros de APEC y aprobar la Declaración de los Líderes de APEC de Shenzhen. El objetivo es seguir impulsando la cooperación en ámbitos como el comercio, la conectividad, la economía digital y la inteligencia artificial.

El Maipo/BricsTV