



Chile y Marruecos firman acuerdo para impulsar exportaciones de alimentos

Posted on Agosto 11, 2026

El protocolo busca facilitar el ingreso de productos agrícolas y alimentos chilenos al mercado marroquí y abrir nuevas oportunidades comerciales hacia África.

Chile y Marruecos dieron un nuevo paso para fortalecer sus relaciones comerciales. El **Servicio Agrícola y Ganadero (SAG)** y la **Oficina Nacional de Seguridad Sanitaria de los Productos Alimentarios de Marruecos (ONSSA)** firmaron un protocolo de cooperación sanitaria y fitosanitaria.

El acuerdo establece reglas para el intercambio de información y la coordinación entre ambos organismos. También crea una base para avanzar en la apertura del mercado marroquí a productos agrícolas, animales y sus derivados.

Marruecos busca convertirse en puerta de entrada a

África

El mercado marroquí cuenta con cerca de **37 millones de habitantes**. Además, el país posee una ubicación estratégica entre África, Europa y Medio Oriente.

Para Chile, este escenario abre nuevas posibilidades para sus exportadores de alimentos.

La embajadora de Marruecos en Chile, **Kenza El Ghali**, destacó el potencial de esta relación. La diplomática mencionó productos como carne y frutos secos entre los alimentos que podrían ampliar su presencia en ese mercado.

También planteó la posibilidad de conectar a Chile con Marruecos mediante nuevas rutas comerciales.

El director nacional del SAG, **Domingo Rojas**, valoró el acuerdo. Según explicó, el protocolo permitirá fortalecer la cooperación entre ambas instituciones y enfrentar de mejor manera los desafíos sanitarios.

Chile busca ampliar sus mercados

El acuerdo llega después de otro avance registrado en junio. En esa oportunidad, representantes de Chile y Marruecos firmaron una declaración conjunta para iniciar conversaciones sobre un posible acuerdo comercial.

La estrategia busca ampliar los destinos para las exportaciones chilenas. Marruecos aparece como un mercado con potencial para los productos nacionales.

En junio, **ProChile** también organizó una rueda de negocios en Marruecos. Participaron 16 empresas chilenas de los sectores agroalimentario, vitivinícola y pesquero.

Las compañías se reunieron con 30 potenciales compradores de Marruecos y otros mercados de África, Europa y Medio Oriente.

Los encuentros dejaron negocios proyectados por más de **US\$16,2 millones**.

Exportaciones de alimentos crecen

El director general de ProChile, **Ignacio Fernández**, destacó el interés que existe en Marruecos por alimentos de calidad y con altos estándares sanitarios.

Durante el primer semestre, las exportaciones chilenas de alimentos hacia ese país superaron los **US\$9 millones**. La cifra representa un aumento de **14,4%** frente al mismo período del año anterior.

Desde el Gobierno también destacaron el acuerdo como una oportunidad para mejorar la posición internacional del sector agrícola chileno.

El subsecretario de Agricultura, **Francesco Venezian**, señaló que ampliar los mercados permite generar nuevas oportunidades para los productores nacionales.

Marruecos cuenta además con una importante infraestructura portuaria. El **puerto de Tánger** destaca como uno de los principales puntos de conexión del país con Europa y otras regiones.

Para Chile, el acercamiento con Marruecos busca aprovechar esa ubicación para aumentar la presencia de sus productos en África y diversificar sus destinos de exportación.