



Chile supera los US\$ 20.500 millones en exportaciones agroalimentarias con crecimiento de 6,5%

Posted on Febrero 11, 2026

La Agenda de Competitividad Agroexportadora Sustentable impulsó un desempeño histórico del sector entre 2022 y 2026, con el sector agrícola liderando la expansión gracias a frutas, semillas y hortalizas.

Las exportaciones silvoagropecuarias de Chile alcanzaron un récord histórico superior a los US\$ 20.500 millones en 2024, registrando un crecimiento de 6,5% respecto al año anterior, informó la ministra de Agricultura, Ignacia Fernández, durante una visita al packing Fátima de Multifruta.

El balance de la Agenda de Competitividad Agroexportadora Sustentable 2022-2026 reveló que el principal motor de este crecimiento fue el sector agrícola, que se expandió cerca de 23%, impulsado por frutas frescas y secas, semillas y hortalizas.

Diversificación y apertura de mercados

Entre 2022 y 2025, el gobierno impulsó más de 120 procesos sanitarios internacionales, que se tradujeron en 93 aperturas o reaperturas sanitarias y múltiples facilitaciones comerciales. “Esta agenda ha puesto el foco en mejorar las condiciones de trazabilidad, inocuidad y confianza para los mercados internacionales”, destacó la ministra Fernández.

Más de 20 categorías exportadoras registraron crecimientos sostenidos, destacando cerezas (36%), paltas (64%), manzanas (23%) y avellanas (319%). Las flores frescas alcanzaron un récord de US\$ 17,9 millones en 2024.

Temporada 2025-2026 muestra dinamismo

Al 31 de enero de 2026, las exportaciones de fruta alcanzan US\$ 4.402 millones FOB, con un crecimiento de 9,1% respecto al mismo período de la temporada anterior. En volumen, los envíos totalizan 1.319,6 millones de kilos, un aumento de 12,8%.

La directora nacional de Odepa, Andrea García, destacó que “Chile hoy exporta más, pero sobre todo exporta mejor: con certificación electrónica, zonificación sanitaria y confianza internacional”.

El sector privado valoró la coordinación público-privada. Marco Viviano, gerente general de Multifruta, afirmó que “el apoyo del SAG y la apertura de nuevos mercados es clave para no depender de un solo destino”.

El Maipo