El Maipo



Chile refuerza su ofensiva comercial en el Sudeste Asiático para impulsar el envío de alimentos a Vietnam e Indonesia

Posted on Noviembre 14, 2026

Con el objetivo de diversificar su canasta exportadora y consolidar su presencia en mercados de alto crecimiento, Chile intensificó sus gestiones comerciales en el Sudeste Asiático tras una gira oficial encabezada por el director general de ProChile, Ignacio Fernández, por Indonesia y Vietnam.

La agenda de trabajo se centró en ampliar los vínculos estratégicos con actores clave del sector alimentario, incluyendo reuniones con autoridades locales, gremios empresariales e importadores dedicados a la distribución de productos chilenos en ambas economías integrantes de la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN).

Hitos comerciales y alianzas estratégicas

Uno de los puntos destacados de la misión en Indonesia fue la visita a **PT Sakti Abadi Kilat**, compañía que marcó un precedente al convertirse en la primera empresa indonesia en concretar la importación de

cerezas chilenas por vía aérea. Este acuerdo comercial se gestó a partir de las ruedas de negocios del *Encuentro de Negocios Chile-ASEAN 2026*, abriendo una nueva ventana logística para la fruta fresca nacional.

En Vietnam, las gestiones apuntaron a fortalecer la cadena de distribución con empresas líderes del rubro:

- **New Viet Dairy:** Uno de los principales distribuidores de alimentos importados del mercado vietnamita.
- **Tony Fruit:** Importadora especializada en el segmento de fruta fresca.
- **Natural Life Resources:** Firma dedicada a la comercialización de pasas, ciruelas deshidratadas y avena de origen chileno.

Asimismo, la delegación chilena sostuvo encuentros institucionales con la Cámara de Comercio e Industria de Indonesia (KADIN), la Cámara de Comercio e Industria de Vietnam (VCCI) y asociaciones forestales indonesias como Apkindo e Iswa.

"*Indonesia y Vietnam ofrecen importantes oportunidades para seguir diversificando nuestras exportaciones. Esta gira nos permitió conocer de primera fuente cómo están evolucionando los mercados del Sudeste Asiático y fortalecer la relación con empresas que hoy son socios clave para la presencia de los alimentos chilenos en la región. Vemos oportunidades concretas para seguir creciendo con productos como frutas frescas, frutos secos y deshidratados, salmón, productos del mar y alimentos*", afirmó Ignacio Fernández, director general de ProChile.

El potencial del bloque ASEAN en cifras:

De acuerdo con los análisis de ProChile, tanto Indonesia como Vietnam presentan economías dinámicas impulsadas por el crecimiento sostenido de sus clases medias y una mayor demanda por alimentos importados de alta calidad.

Mercado	Exportaciones totales (2025)	Principal producto exportado	Monto del producto líder
Vietnam	Más de USD 304 millones *(2° destino en ASEAN)*	Salmón	USD 101 millones
Indonesia	USD 76 millones	Salmón y trucha	USD 18 millones

Con estos resultados como base, la estrategia público-privada busca capitalizar los acuerdos comerciales vigentes con la región para escalar los envíos agroalimentarios y posicionarse como un proveedor confiable y de alto estándar en Asia.

El Maipo