



Chile proyecta récord exportador de carozos con crecimiento del 12% para la temporada 2025-2026

Posted on Enero 5, 2026

La industria chilena de frutas de carozo anticipa una temporada excepcional, con exportaciones que alcanzarían las 42,9 millones de cajas, según reveló la segunda estimación del Comité de Carozos de Frutas de Chile. Este volumen representa un incremento del 12% respecto al ciclo anterior y supera en un 6% la proyección inicial del ejercicio actual.

El optimismo del sector se sustenta en una amplia base de información: 46 empresas participaron en este levantamiento, equivalentes al 88% del volumen exportado en la campaña pasada, lo que otorga solidez y alta representatividad a las cifras proyectadas.

Condiciones climáticas impulsan calidad y volumen

Ignacio Caballero, director ejecutivo del Comité de Carozos, atribuyó estos resultados al comportamiento climático favorable durante la temporada. “Las condiciones han permitido no solo elevar los volúmenes, sino también mejorar la calidad de los carozos chilenos, concentrando los mayores incrementos en nectarines y ciruelas japonesas”, explicó.

Los nectarines lideran el crecimiento, con una proyección de 16,3 millones de cajas de 8 kilos, un 7% más que la primera estimación y 12% superior a la temporada pasada. Destaca especialmente el desempeño de los nectarines de pulpa blanca, que experimentarían un salto del 23% respecto a la campaña anterior.

Las ciruelas japonesas también muestran un dinamismo notable, con 17,2 millones de cajas de 7 kilos proyectadas, lo que implica un alza del 10% frente a la estimación inicial y un crecimiento anual del 14%. Las variedades rojas encabezan este avance, con un incremento interanual del 17%.



Ignacio Caballero, director ejecutivo Comité de Carozos de Chile, foto Frutas de Chile.

Desempeño por especie

Las ciruelas europeas llegarían a 6,0 millones de cajas estandarizadas de 9 kilos, con un leve ajuste a la baja del 3% respecto a la primera proyección, aunque mantienen un crecimiento del 11% frente al ejercicio anterior.

Los duraznos, por su parte, se mantendrían en 3,4 millones de cajas estandarizadas de 8 kilos, sin variaciones respecto a la proyección inicial, pero con un aumento del 8% en comparación con la temporada 2024-2025.

Asia consolida su posición dominante

El mercado asiático se confirma como el destino estratégico por excelencia para los carozos chilenos. Solo en nectarines blancos se concentrarían envíos cercanos a 7,1 millones de cajas hacia ese continente, mientras que las ciruelas japonesas alcanzarían 6,8 millones de cajas, con un crecimiento del 24% para esta especie en la región.

El análisis de destinos, que contó con la participación del 69% de las empresas del sector, muestra que Asia concentraría 20,6 millones de cajas en total, con un alza del 14% respecto a la primera estimación y un crecimiento del 10% frente a la temporada pasada.

Norteamérica emerge como otro mercado con desempeño destacado, particularmente en ciruelas japonesas, donde los envíos se dispararían un 60%, alcanzando 5,8 millones de cajas. En conjunto, este mercado llegaría a 10,4 millones de cajas, con una leve baja del 2% frente a la proyección inicial, pero un significativo aumento interanual del 49%.

Latinoamérica alcanzaría 4,8 millones de cajas, con un alza marginal del 1% respecto a la primera estimación, aunque registra una disminución del 15% respecto a la campaña anterior. Europa, por su parte, se situaría en 3,7 millones de cajas, sin variaciones respecto de la primera proyección y con una caída del 2% respecto del ejercicio previo.

Desafíos logísticos a la vista

Con este escenario de mayor disponibilidad de fruta, la industria se prepara para una temporada de alta exigencia logística. El sector deberá enfocarse en la coordinación de embarques y asegurar la capacidad portuaria necesaria para mantener los estándares de calidad que caracterizan a la fruta chilena.

“Estas cifras confirman la capacidad de la industria de carozos para adaptarse, diversificar destinos y fortalecer su posicionamiento internacional, consolidando a Chile como proveedor de fruta de alta calidad en un contexto de creciente competencia global”, concluyó Caballero.

La temporada 2025-2026 se perfila así como un hito para el sector, combinando volumen récord, mejoras cualitativas y una estrategia de diversificación de mercados que refuerza la competitividad de Chile en el comercio mundial de frutas de carozo.