



Se fortalecen lazos comerciales con el Sudeste Asiático en nuevo Encuentro de Negocios Chile-ASEAN

Posted on Febrero 17, 2026

ProChile llevará a cabo entre el 26 al 30 de mayo el 2026 la segunda versión del **Encuentro de Negocios Chile-ASEAN**, una plataforma estratégica orientada a fortalecer la presencia comercial de empresas chilenas en uno de los mercados más dinámicos del mundo.

La iniciativa, que tendrá como foco principal países como Tailandia, Vietnam, Indonesia y Malasia, busca consolidar los avances logrados en su primera edición realizada en 2025 y generar nuevas oportunidades de negocios para los exportadores nacionales en una región que agrupa a más de 680 millones de habitantes.

El encuentro reunirá a empresas chilenas con importadores, distribuidores y actores estratégicos del Sudeste Asiático a través de agendas de negocios, instancias de networking y actividades sectoriales, promoviendo alianzas de largo plazo en sectores clave como agroalimentario, forestal, minería y servicios con valor agregado, indicó la oficina de prensa de ProChile.



Un mercado estratégico en expansión

ASEAN, conformado por diez países del Sudeste Asiático, representa la quinta economía mundial y se caracteriza por una clase media en expansión y perspectivas de crecimiento sostenido. El bloque se ha consolidado como uno de los principales destinos de las exportaciones chilenas en Asia, especialmente en alimentos y agroindustria.

Chile cuenta con acuerdos comerciales con la mayoría de los países ASEAN, lo que facilita el acceso preferencial y condiciones favorables para la internacionalización de empresas nacionales. La región destaca además por su industria transformadora de alimentos de estándar mundial, que demanda insumos y soluciones innovadoras donde la oferta chilena presenta ventajas competitivas.

El Segundo Encuentro de Negocios Chile-ASEAN se enmarca en la estrategia de diversificación de mercados del país y refleja el compromiso de Chile con una inserción internacional moderna y sostenible, consolidándose como un puente comercial de largo plazo entre ambas regiones.

Productos prioritarios:

Para los organizadores y representantes de los países que integran ASEAN, señalaron que los productos prioritarios a considerar en este encuentro serán:

- Fruta fresca.
- Productos del mar.
- Servicios acuícolas y tecnologías asociadas.
- Forestales.
- Vinos y alcoholes.
- Frutos secos, frutos deshidratados , ingredientes saludables y alimentos con valor agregado.
- Sectores emergentes : Alimentos congelados, carnes, lácteos y Agrotech