



Chile estará presente en la más importante Feria Internacional de Turismo 2025.

Posted on Diciembre 13, 2024

Chile y los demás países de América Latina y el Caribe volverán a tener una presencia destacada en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid, que se realizará del 22 al 26 de enero, se confirmó hoy.

De acuerdo con los organizadores del evento, con sede en el recinto de IFEMA Madrid, finalmente será Brasil el País Invitado, al postergar México esta categoría para la cita de 2026.

En su 45 edición, Fitur contará de todas formas con una notable participación de México, junto con República Dominicana, Cuba, Argentina, Ecuador, Panamá, Perú, Puerto Rico, Chile, Colombia, Uruguay, Jamaica, Guatemala y Venezuela, entre otros.

El evento se alinea con el reto global del turismo y pone a la sostenibilidad en el centro de su programación para contribuir a un crecimiento económico sólido, resaltaron desde el encuentro con turoperadores, hoteleros, aerolíneas y restauradores de todo el mundo.

Igualmente, señalaron que en 2024 se registró un cuarto de millón de visitantes y la participación de nueve mil empresas de 152 países.

Como objetivo principal, la muestra plantea dos de sus grandes proyectos. Por un lado, el Observatorio FITURNEXT, la plataforma dedicada a promover buenas prácticas; y el Reto 2025, centrado en cómo el turismo puede contribuir a la gestión sostenible de los alimentos.

En esta línea y tras el análisis de cerca de 300 propuestas, fueron premiadas en anticipo las Rutas Gastronómicas Sostenibles de Extremadura (España), Hurtigruten Cruises (Noruega) y Too Good To Go (Dinamarca).

Por otro lado, se consolida FITUR 4all, el espacio que por segundo año consecutivo se enfoca en todas las personas con necesidades de accesibilidad a destinos y servicios con la finalidad de fomentar el turismo inclusivo.

Este proyecto, además de premiar las mejores iniciativas, en 2025 va a elaborar la primera Guía de Buenas Prácticas en Accesibilidad para alentar el compromiso.

La industria sin humo en IFEMA Madrid, confía en inspirar a los profesionales a adoptar prácticas sostenibles que contribuyan a la protección de la naturaleza y de las comunidades locales, así como de promover una participación responsable en la Feria.

Por ello, bajo el lema 'Orgullosos. Somos turismo', Fitur hace un llamamiento a todos los participantes y visitantes a sumarse a esta transformación hacia un turismo más responsable que aporte valor real y duradero al planeta y a las personas.

El Maipo/PL