



Chile acoge Foro Iberoamericano de Marcas País

Posted on Noviembre 26, 2024

Valparaíso, ciudad chilena declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, acoge desde hoy el oncenavo Foro Iberoamericano de Marcas País (Cimap), organizado por Imagen de Chile.

El evento, que se extenderá hasta el 29 de noviembre en la Universidad Técnica Federico Santa María, reunirá a líderes, expertos y representantes de 14 naciones de la región con el objetivo de fortalecer el intercambio y la colaboración entre agencias e instituciones que trabajan ese concepto.

En opinión de Rossana Dresdner, directora ejecutiva de la Fundación Imagen de Chile, “la promoción de un país le permite darse a conocer en el mundo, exponer sus fortalezas y sus valores, para ganar más influencia en los mercados, así como en los espacios multilaterales y tener más incidencia”.

Cimap será una oportunidad para mostrar uno de los mayores atractivos turísticos de Chile y promover a Valparaíso como secretaria del Tratado de la Diversidad Biológica Marina de las Zonas Situadas Fuera de la Jurisdicción Nacional.

Dentro de los temas que se debatirán en paneles figuran los roles del sector público y privado para la construcción de la imagen país, las estrategias digitales en la promoción de una marca y el impacto de los comunicadores e influencers en las decisiones de viaje.

Entre los países que estarán presentes figuran Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, Uruguay, Costa Rica, Ecuador, El Salvador y Chile.

Los participantes tienen previsto visitar algunos sitios de interés, como la casa museo “La Sebastiana”, una de las viviendas del Premio Nobel de Literatura Pablo Neruda, y el famoso viñedo Casas del Bosque, entre otros.

El Maipo/PL