



Cepal: exportaciones regionales crecerán 20 por ciento este año

Posted on Octubre 16, 2026

La Cepal presentó hoy en Santiago de Chile su informe Perspectivas del Comercio Internacional, donde aseguró que las exportaciones de bienes de la región crecerán en 20 por ciento este año, a pesar de un entorno incierto.

El secretario ejecutivo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), José Manuel Salazar-Xirinachs, afirmó que 28 de los 33 países del área registrarán alzas en su intercambio, con aumento de dos dígitos en 16 de ellos.

Perú estará a la cabeza en este renglón con un promedio de 30 puntos porcentuales, seguido por México (26) y Bolivia (23).

Además, el sector de los servicios mostrará una tendencia positiva, con 11 puntos más en las exportaciones y nueve en las importaciones, aseguró.

Las mayores ganancias por el comercio internacional estarán concentradas en los hidrocarburos y productos básicos, mientras crecerá el peso del mercado de Asia y el intercambio a nivel regional.

No obstante, la Cepal advirtió que el desempeño será desigual entre las subregiones, pues México

destacaría por el dinamismo en las exportaciones manufactureras, mientras América del Sur obtendrá el beneficio por el aumento de precios en productos básicos.

Centroamérica y el Caribe tendrá un repunte por medio del turismo, con un incremento del 11 por ciento en la exportación de estos servicios, si bien las importaciones en general subirán hasta los 16 puntos porcentuales.

La segunda parte del informe estudia el comportamiento de la exportación de servicios modernos en la región, como los empresariales, profesionales, financieros, de tecnologías de información y de investigación y desarrollo.

Este es, precisó el mecanismo de la ONU, el componente más dinámico del comercio internacional y el año pasado alcanzó los 9,6 billones de dólares, con un crecimiento promedio de 6,6 puntos en la última década.

En América Latina y el Caribe este tipo de exportaciones se multiplicaron por más de 3,5 en los últimos 20 años, pero aun así solo representa dos por ciento del nivel mundial.

Se trata de un sector que genera grandes oportunidades, sin embargo, para aprovecharlo hace falta una estrategia integrada donde combine la promoción de exportaciones, la atracción de inversión extranjera directa y el desarrollo de talento humano.

El Maipo/PL