Campaña busca crear conciencia sobre el maltrato infantil

Description

En el Día Internacional contra el maltrato infantil, organizaciones sociales instalaron hoy más de cuatro mil remolinos azules ante el Palacio de La Moneda, como parte de una campaña para crear conciencia sobre este flagelo.

La iniciativa “un golpe o un abrazo”, liderada por la Fundación Vientos del Sur, utilizó ese símbolo en representación de la infancia en movimiento, la inocencia, la calma, la estabilidad, confianza y respeto que merece esta etapa fundamental de la vida.

Paula Santolaya, directora de programas de la fundación, recordó que siete de cada 10 menores en Chile dice haber sufrido maltrato o violencia.

”*No podemos seguir justificando gritos, golpes ni indiferencia como formas de crianza*”, afirmó.

Representantes de organizaciones sociales entregaron una carta dirigida al presidente de la república, Gabriel Boric, donde lo invitan a comprometerse formalmente con esta causa.

Si bien valoran los esfuerzos y avances en legislaciones, consideraron que aún queda mucho por hacer para garantizar la protección y respeto a todos los niños.

La campaña “Un golpe o un abrazo” continuará con distintas actividades en diversas regiones del país para abordar los temas sobre la infancia.

El Maipo/PL

Date Created
Abril 2025