



Café brasileño producido por mujeres gana presencia en el mercado de China

Posted on Julio 10, 2026

(Sao Paulo) Una empresa china comenzó a importar cafés especiales brasileños producidos exclusivamente por mujeres, en una iniciativa que busca fortalecer la presencia del café premium de Brasil en China y dar visibilidad al trabajo y esfuerzo realizado para que la infusión cruce el mundo.

El café exportado por Brasil desde la región cafetera conocida como Cerrado Mineiro, estado de Minas Gerais (sudeste), también contará las historias de las productoras, cuyos nombres aparecerán en cada envase comercializado en el mercado chino.

El primer envío, integrado por microlotes de cafés especiales del programa “Elas no Café” (Ellas en el Café), de la Cooperativa de Caficultores del Cerrado (Expocacer), partió de Brasil el 17 de junio y tiene prevista su llegada al puerto de Shanghai el próximo 30 de julio, según informó la oficina de prensa de la empresa.

La alianza fue establecida con la empresa china Donna Jannie, que pretende convertir estas compras en una operación mensual de largo plazo.

Más que exportar granos de alta calidad, el proyecto busca llevar al consumidor chino la historia de las mujeres que cultivan el café.

La fundadora de Donna Jannie, Jian Xueya, conocida en Brasil como “Dona Jane”, vivió durante varios años en el país sudamericano y asegura que la idea nació tras visitar Expocacer en 2022 y conocer el programa de apoyo a las productoras.

“Detrás de cada café hay una familia, una finca y, muchas veces, una mujer fuerte, dedicada y esencial para toda la cadena productiva. Quise que los consumidores chinos conocieran también esas historias”, explicó la empresaria, según el comunicado.

Para ello creó la marca Lady Coffees, cuyos empaques incluyen el nombre de cada productora, además de información sobre la finca de origen, con el objetivo de que el consumidor identifique no solo el sabor del café, sino también a la persona responsable de producirlo.

“Lady Coffees no vende solamente café; presenta a una mujer, una finca, un origen y una historia de Brasil al consumidor chino”, afirmó Jian.

Los granos serán tostados por un socio de la empresa en China y posteriormente distribuidos, tanto bajo la marca Lady Coffees, como en cafeterías de distintas ciudades del país asiático.

La gerente de Cafés Especiales de Expocacer, Sandra Moraes, explicó que el embarque incluye cuatro microlotes producidos por las caficultoras Celia Regina Alves Nunes, de la Hacienda Claudio; Mariana Velloso Heitor, de la Hacienda Gigante Leal; Sarah Mendes Nascimento, de la Hacienda São Pedro de Alcântara; y Vera de Oliveira Nunes Figueiredo, de la Hacienda Freitas.

Según Moraes, se trata de cafés especiales cuidadosamente seleccionados para atender la demanda del mercado chino por perfiles sensoriales delicados y diversos.

El programa “Elas no Café” (Ellas en el Café) reúne actualmente a 140 mujeres asociadas a Expocacer, equivalentes a cerca del 20 por ciento de los miembros de la cooperativa.

Estas productoras participan en el cultivo de 534.080 sacos de café de 60 kilogramos sobre una superficie de 13.440 hectáreas, dentro de una estrategia alineada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número cinco de las Naciones Unidas, referido a la igualdad de género.

Para Moraes, China representa uno de los mercados con mayor potencial de crecimiento para el café brasileño.

“Aunque el consumo per cápita todavía es bajo frente a mercados tradicionales, está creciendo rápidamente, impulsado principalmente por los jóvenes y por la valorización de los cafés de alta calidad”, señaló.

La ejecutiva consideró que la alianza con Donna Jannie permitirá ampliar la presencia del café brasileño en uno de los mercados estratégicos del mundo, que es el principal socio comercial de Brasil desde 2009.

Jian observa también una transformación en los hábitos de consumo en China, especialmente en Shanghai, donde el consumo de café filtrado y de especialidad gana cada vez más espacio.

Cuando llegue el cargamento brasileño, la empresa organizará sesiones de degustación para clientes y compradores con el fin de presentar las características de los microlotes y difundir la cultura del café brasileño.

Según Jian, ya existe la previsión de realizar nuevos pedidos de mayor volumen en los próximos meses.

De acuerdo con datos del Consejo de Exportadores de Café de Brasil (Cecafé), China importó en 2025 un total de 1,1 millones de sacos de 60 kilogramos de café brasileño, equivalente al 2,8 por ciento de las exportaciones totales del sector, lo que convirtió al país asiático en el décimo mayor destino del café de Brasil durante ese año.

El Maipo/Xinhuanet