El Maipo



Caen precios de pesticidas en Brasil a medida que aumenta la competencia de los genéricos.

Posted on Noviembre 8, 2026

(San Paulo) El mercado brasileño de protección de cultivos está absorbiendo una ola de erosión de precios a medida que la competencia de los fabricantes de genéricos, cuyas patentes han expirado, presiona a los mayores proveedores de pesticidas del país, según las divulgaciones de ganancias del tercer trimestre de 2026 de seis empresas agroquímicas multinacionales.

FMC Corporation registró el mayor impacto. Los ingresos de la compañía en el tercer trimestre cayeron un 80% interanual, a 105,9 millones de dólares, desde 542,2 millones de dólares, con una pérdida neta consolidada de aproximadamente 2.070 millones de dólares. FMC indicó que alrededor de 175 millones de dólares de su impacto en el EBITDA ajustado provinieron de ajustes de precios en existencias de pesticidas de mayor precio que aún se encontraban en almacenes de distribuidores en Brasil, Estados Unidos, Canadá y Argentina, además de un impacto adicional de 500 millones de dólares vinculado a un cambio en el modelo de precios y descuentos en Norteamérica. La compañía afirmó que los ajustes relacionados con Brasil se aplican únicamente al inventario que ya poseen los clientes del canal y no modifican los precios de venta actuales de FMC. Las ventas en Latinoamérica cayeron a 264 millones de dólares, desde 463 millones de dólares en comparación con el año anterior.

Otros grandes proveedores informaron de presiones similares, aunque menos severas, en sus propios informes trimestrales.

Syngenta Group informó que las ventas de pesticidas en Brasil cayeron un 6% y en el resto de Latinoamérica un 14% entre enero y septiembre, atribuyendo este descenso a la presión sobre los precios de los productos sin patente. ADAMA reportó una pérdida neta de 115 millones de dólares en el trimestre, con ingresos de 897 millones de dólares (un 4% menos), y señaló que la debilidad de las ventas en Brasil reflejaba la presión sobre los precios, las limitaciones de liquidez de los agricultores y la competencia de los pesticidas sin patente.

La división de Soluciones Agrícolas de BASF registró un descenso del 19,7 por ciento en sus ventas, hasta alcanzar aproximadamente los 1.570 millones de dólares, desglosado entre una caída del 17,3 por ciento en el volumen y una caída del 4,8 por ciento en los precios, que la compañía atribuyó en parte al adelanto de las ventas al segundo trimestre en Sudamérica, África y Oriente Medio.

UPL informó que los ingresos y el EBITDA de su división de pesticidas disminuyeron un 8 % y un 14 %, respectivamente, en el trimestre finalizado en septiembre de 2026, debido a las inclemencias del tiempo y al aplazamiento de las ventas en Brasil y otros mercados latinoamericanos. Bayer fue la excepción en cuanto a ventas principales, ya que los ingresos de Crop Science en Latinoamérica aumentaron un 11,3 %, hasta alcanzar aproximadamente 2390 millones de dólares. Sin embargo, la compañía indicó que sus ventas globales de fungicidas cayeron un 8,6 % en términos ajustados, en parte debido a la competencia de los genéricos en la región.

Compañía	**Métrica del tercer trimestre de 2026 para Latinoamérica/Brasil**	**Cambiar**	**conductor declarado**
Corporación FMC	Ventas en Latinoamérica: 264 millones de dólares	-43%	Ajustes de precios de canal, acciones comerciales

El Maipo

Compañía	Métrica del tercer trimestre de 2026 para Latinoamérica/Brasil	Cambiar	conductor declarado
Grupo Syngenta	Ventas de plaguicidas en Brasil (9M 2026)	-6%	Presión sobre los precios de los productos cuyas patentes han expirado
ADAMA	Ventas en Latinoamérica: 286 millones de dólares	-8%	Presión sobre los precios, liquidez de los agricultores, competencia de productos sin patente
BASF	Ventas de Soluciones Agrícolas: ~$1.570 millones	-19,7%	Volumen -17,3%, precios -4,8%
UPL	Ingresos de la división de pesticidas (trimestre hasta septiembre de 2026)	-8%	Interrupciones climáticas, ventas pospuestas
Bayer	Ventas mundiales de fungicidas (ajustadas)	-8,6%	Competencia genérica en América Latina

El grupo comercial CropLife Brasil, citado junto con la información sobre ganancias, dijo que el área sembrada con semillas de soja y algodón no certificadas creció un 210 por ciento entre las temporadas 2021-22 y 2025-26. Las semillas de soja no certificadas, ya sean de cosecha propia o falsificadas, ahora cubren 9,6 millones de hectáreas, aproximadamente el 20 por ciento del área de soja del país. El grupo también informó que los ingresos de Brasil por bioinsumos cayeron un 21,5 por ciento a 107 millones de reales en el primer semestre de 2026, incluso cuando el área tratada con inoculantes creció un 38,6 por ciento a 9,4 millones de hectáreas, y que se registraron 61 nuevos bioinsumos en los primeros nueve meses de 2026, 44 de ellos agentes microbiológicos.

A pesar de la recesión, continúan los nuevos registros.

Los reguladores brasileños continuaron tramitando nuevas solicitudes de registro de plaguicidas a pesar de la caída de precios. El Ministerio de Agricultura y Ganadería publicó la Ordenanza n.° 68 el 28 de octubre, autorizando 78 registros de plaguicidas, incluyendo equivalentes técnicos, y la Ordenanza n.° 69 el 4 de noviembre, que abarca 14 solicitudes de registro que incluyen fungicidas microbiológicos, insecticidas y nematicidas, junto con un producto a base de feromonas. Por separado, la agencia nacional de salud pública Anvisa aprobó, por orden judicial, las evaluaciones toxicológicas de tembotriona (comercializada como Rainbow) y de una combinación de fluroxipir-meptilo e isooctilo de picloram (comercializada como CHDS), en resoluciones fechadas el 28 de octubre y publicadas el 3 de noviembre.

El Maipo/Agricultura Global