



BRICS-ASEAN: Una nueva arquitectura para el comercio, la inversión y las oportunidades económicas.

Posted on Octubre 23, 2026

La Cámara de Comercio BRICS-ASEAN y la recién creada Comisión Independiente BRICS-ASEAN para el Comercio y la Economía señalan una nueva y ambiciosa dirección en la cooperación económica internacional, creando puentes prácticos entre empresas, inversores, industrias y mercados en los países miembros, la ASEAN y la economía global en general.

La Cámara de Comercio BRICS-ASEAN y la recientemente creada Comisión Independiente BRICS-ASEAN para el Comercio y la Economía señalan una nueva y ambiciosa dirección en la cooperación económica internacional, creando puentes prácticos entre empresas, inversores, industrias y mercados en los países miembros, la ASEAN y la economía global en general.

La Comisión Independiente BRICS-ASEAN para el Comercio y la Economía se basa en una premisa simple pero poderosa: la cooperación económica debe ir más allá de las relaciones entre gobiernos y crear vínculos más sólidos entre las personas y las instituciones que impulsan el comercio.

El presidente de la Cámara de Comercio BRICS-ASEAN, Thayalan Nathan, afirmó que la orientación de la comisión se centra fundamentalmente en eliminar barreras y crear un ecosistema comercial global más resiliente.

“Nuestra misión es clara: derribar las barreras del mercado, promover prácticas comerciales equitativas e impulsar un crecimiento económico sostenible”, afirmó.

Según Thayalan, esa filosofía cobra especial relevancia de cara a 2030.

“El objetivo no es simplemente crear otra red empresarial, sino construir un ecosistema donde una empresa malasia pueda, por ejemplo, identificar una oportunidad en la India, un inversor de la ASEAN pueda acceder a un mercado BRICS, una empresa tecnológica pueda encontrar socios estratégicos y el capital pueda conectarse con proyectos comercialmente viables a través de las fronteras”, explicó.

La carta fundacional de la comisión establece la visión de convertirse en una plataforma interregional independiente de primer orden para el comercio sostenible, la inversión, las finanzas y la integración económica entre los BRICS, la ASEAN y las economías globales. Su misión abarca el comercio bilateral y multilateral, la inversión transfronteriza, las alianzas estratégicas, la diplomacia económica, el desarrollo digital y la creación de riqueza.

Como facilitadora, la comisión tiene como objetivo conectar a gobiernos, corporaciones, inversores, cámaras de comercio, industrias y emprendedores.

Thayalan cree que Malasia ofrece una base geográfica y comercial muy atractiva para una iniciativa de este tipo.

Situado en la intersección de las principales rutas marítimas y comerciales del sudeste asiático, el país forma parte de la ASEAN y mantiene amplias relaciones económicas con los principales mercados mundiales. Según explicó, Kuala Lumpur constituye un punto de encuentro natural entre las empresas de la ASEAN y el panorama económico más amplio de los BRICS.

“Más importante aún, los documentos fundacionales establecen la organización en Malasia a través de una organización comercial registrada en Malasia, lo que le da a la iniciativa un hogar institucional identificable desde el cual su red internacional puede desarrollarse”, dijo Thayalan.

Sin embargo, la eficacia del modelo dependerá en última instancia de las personas, más que de la geografía.

Se espera que sus comisionados comerciales identifiquen oportunidades, proporcionen información de

mercado, faciliten contactos comerciales, apoyen las inversiones y ayuden a las empresas a desenvolverse en los mercados internacionales.

La carta exige experiencia demostrada en la facilitación del comercio o la inversión internacional, alineación con los objetivos de la comisión y una sólida reputación moral, ética y profesional. Dos miembros del consejo ejecutivo pueden proponer y respaldar a un comisionado.

Según explicó, la red fundadora demuestra este enfoque sectorial y de mercado. «Se han designado comisionados en Malasia, India, Sri Lanka, Indonesia, los Emiratos Árabes Unidos, Australia y otras jurisdicciones, con experiencia en negocios internacionales, finanzas, logística, innovación, economía digital, capital humano, turismo y diplomacia halal».

Thayalan añadió que dicha diversidad podría convertirse en una de las mayores ventajas estratégicas de la iniciativa.

Según afirmó, la ambición es transformar esta red en un sistema activo de inteligencia comercial global y generación de oportunidades, donde los comisionados no solo ostenten un título, sino que generen contactos comerciales medibles, oportunidades de inversión, asociaciones, acceso a mercados y proyectos económicos.

Thayalan afirmó que el propio acuerdo de nombramiento establece las expectativas de desempeño, incluidas las alianzas estratégicas, la captación de inversiones, los resultados en materia de facilitación del comercio y las contribuciones operativas.

La medida definitiva del éxito de BRICS-ASEAN no será el número de comisionados nombrados ni los eventos organizados, sino el valor económico generado.

Para 2030, la dirección estratégica de BRICS-ASEAN podría dar lugar a un ecosistema maduro de misiones comerciales, presentaciones de inversiones, grupos de trabajo sectoriales, plataformas de comercio digital, inteligencia de mercado, recomendaciones políticas y búsqueda de socios comerciales transfronterizos, todo ello ya contemplado en su carta fundacional.

“En una economía global incierta, las empresas no necesitan más barreras. Necesitan conexiones de confianza, información fiable, nuevos mercados y socios capaces de convertir las oportunidades en transacciones”, subrayó Thayalan.

“La mayor oportunidad de los BRICS-ASEAN reside en convertirse en el puente entre mercados que cada vez se necesitan más. Si sus comisionados logran transformar las redes profesionales en auténticas alianzas comerciales, de inversión y estratégicas, Malasia bien podría convertirse en algo más que su

sede.”

“Creo que podría convertirse en la plataforma desde la cual una nueva generación de oportunidades económicas internacionales lideradas por Asia se conecte con el mundo.”

El Maipo/BRICS