



Brecha de género en el agro: solo un 10% de las empresas del sector son lideradas por mujeres

Posted on Marzo 28, 2026

El foro “Mujeres en liderazgos y tecnologías para transformar el agro chileno”, organizado por AgroTech Chile y FIA, analizó los desafíos de inclusión en áreas STEAM y sostenibilidad.

La urgencia de equilibrar la balanza de género en el sector agropecuario chileno se tomó la agenda. Durante el reciente foro de **Mujeres Agrotech-FIA**, se revelaron cifras que dan cuenta del largo camino por recorrer: actualmente, **apenas un 10% de las empresas del agro son lideradas por mujeres**, mientras que su participación en disciplinas STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas) solo alcanza un 20%.

El evento, que reunió a líderes de startups, corporaciones y organismos públicos, buscó visibilizar el aporte femenino en áreas críticas como la **biotecnología, la gestión hídrica y la agricultura sostenible**, sectores donde la innovación es clave para enfrentar la crisis climática, informó prensa del Fondo de Innovación Agraria.

Redes y referentes: La clave del cambio

La jornada no solo se centró en el diagnóstico, sino en la creación de vínculos estratégicos. Adriana Bastías, encargada de género de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), subrayó la importancia de estos espacios de encuentro:

“Lo interesante es ver a mujeres asociadas a la tecnología: cómo se posicionan, cómo conversan sobre sus distintos liderazgos y sus aportes al sector silvoagropecuario nacional. Las redes son fundamentales para potenciar su trabajo”.

Por su parte, Claudia Barriga, representante de AgroTech, destacó que el foro permitió imprimir el “sello femenino” en temas de gobernanza y sostenibilidad, áreas donde las mujeres están marcando una diferencia tangible a través de soluciones tecnológicas.

Desafíos para el futuro

Uno de los puntos de consenso entre las expositoras fue la necesidad de generar referentes. Al visibilizar a quienes ya ocupan puestos de toma de decisiones, se busca incentivar a nuevas generaciones a integrarse a una industria tradicionalmente masculinizada.

El foro concluyó con un llamado a fortalecer las alianzas entre el sector público y privado para derribar las barreras de entrada y asegurar que el talento femenino sea protagonista de la transformación digital del campo chileno.

El Maipo