



Brasil tiene más de 11 millones de madres que crían solas a sus hijos

Posted on Mayo 11, 2025

(Brasilia) Cuidar de los niños, las tareas domésticas, el desempleo y un futuro incierto dominan la vida de las brasileñas que hoy celebran el Día de las Madres, con 11 millones que crían solas a sus hijos.

En reconocimiento a la importancia de la inserción de las mamás solas en el mercado de trabajo, el diputado Roberto Cidade, presidente de la Asamblea Legislativa en el nortño estado de Amazonas, llamó recientemente la atención sobre la ley número 6.817/2024, de su autoría, que creó el Programa de Incentivo al Empleo para Madres Solteras.

La disposición, ya en vigor, pretende apoyar la autonomía financiera de las mujeres responsables de la crianza de los hijos, en su mayoría negras.

Señaló que criar y educar a un ciudadano es una tarea difícil y compleja. Y cuando se hace sin ayuda, se vuelve aún más difícil.

«Nuestra ley busca incentivar a las madres a lograr independencia financiera mediante su incorporación al mercado laboral, para que puedan tener una mejor calidad de vida y los medios para mantenerse económicamente a sí mismas y a sus hijos», refirió.

Datos de la Asociación Nacional de Registradores de Personas Naturales (Arpen-Brasil) muestran que, en 2023, cuatro mil 709 niños en Manaus, capital de Amazonas, nacieron con apenas el nombre de la madre en su certificado de nacimiento, un reflejo de la realidad de las progenitoras solteras que enfrentan desafíos aún mayores al criar solas a sus descendencias.

El Programa de Incentivo ... busca incentivar la contratación de féminas que se responsabilicen plenamente de la crianza y educación de un hijo, tanto en lo económico como en su cuidado y dedicación de tiempo.

Tal paso resulta importante hacia la reducción de las desigualdades sociales y económicas que enfrentan estas mujeres.

La iniciativa instituida por Cidade está dirigida a mujeres proveedoras de familias monoparentales, inscritas en el Registro Único de Programas Sociales y con personas a cargo hasta los 18 años de edad.

El propósito principal del programa es movilizar empresas y establecimientos comerciales para ofrecer vacantes de empleo o establecer relaciones comerciales y de servicios con madres solteras.

Además, el programa pretende combatir la desigualdad salarial entre hombres y mujeres, garantizando más oportunidades para las madres.

Estadísticas del Instituto Brasileño de Geografía y Estadísticas revelaron que las mujeres brasileñas dedican una media de 18,5 horas semanales a las tareas domésticas y al cuidado de personas, frente a las 10,3 que consagran los hombres a estas actividades.

El Maipo/PL