



Brasil prevé un crecimiento histórico en la producción de café para 2026

Posted on Mayo 31, 2026

El crecimiento está impulsado por el ciclo bienal positivo, la entrada de nuevas zonas en producción y condiciones climáticas favorables

La Compañía Nacional de Abastecimiento de Brasil (Conab) anunció una previsión de crecimiento del 18 % en la producción de café de la cosecha 2026 frente a la temporada anterior, hasta alcanzar los 66,7 millones de sacos.

Según el sitio oficial del Gobierno brasileño, si se concreta esta cifra, será la mayor de la serie histórica de la compañía, por encima de la cosecha de 2020, que fue de 63,08 millones de sacos.

De acuerdo con el segundo informe de la cosecha de café de 2026 elaborado por la compañía, se espera que la superficie total destinada al cultivo aumente un 3,9 %, hasta 2,34 millones de hectáreas, con un rendimiento promedio nacional de 34,4 sacos por hectárea.

Este crecimiento se atribuye al ciclo bienal positivo de producción, a la entrada de nuevas zonas en etapa productiva y a condiciones climáticas favorables. En el caso del café arábica, la compañía prevé una producción de 45,8 millones de sacos, un aumento del 28 %, mientras que la producción de café conilon alcanzaría los 20,9 millones de sacos, con un leve crecimiento del 0,8 %.

Las previsiones apuntan a un aumento de la producción en los principales estados productores. Minas Gerais lidera el panorama, con una producción estimada de 33,4 millones de sacos, un alza del 29,8 %, gracias a una buena distribución de las lluvias. En Espírito Santo, el segundo mayor productor, se espera un crecimiento del 3 %, hasta 18 millones de sacos. También se prevé un avance significativo en los estados de São Paulo y Rondônia.

En materia de mercados, Brasil exportó 11,5 millones de sacos de café de 60 kilogramos entre enero y abril de 2026, una caída del 22,5 % frente al mismo período del año anterior, debido a la reducción de las existencias internas. Sin embargo, con el inicio de la nueva cosecha se espera una recuperación de las exportaciones en el segundo semestre del año.

En un contexto relacionado, Brasil continúa fortaleciendo su presencia agrícola mundial. El Gobierno anunció la apertura de nuevos mercados de exportación en México y Nicaragua. El país obtuvo autorización para exportar alimento para aves ornamentales y tortugas a México, y maní sin cáscara a Nicaragua.

Cabe señalar que el sector agropecuario brasileño logró abrir 616 nuevos mercados desde comienzos de 2023, resultado del trabajo conjunto entre el Ministerio de Agricultura y Ganadería y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil.

Estos avances en Brasil reflejan una tendencia más amplia entre los países BRICS y el Sur Global orientada a fortalecer y ampliar sus exportaciones agrícolas y alimentarias, así como a diversificar sus mercados estratégicos, en medio del creciente interés mundial por asegurar las cadenas de suministro

- En Egipto, el Ministerio de Agricultura y Recuperación de Tierras anunció la apertura de cuatro nuevos mercados de exportación para productos agrícolas egipcios en América Latina: naranjas al Perú, uvas y plantines de fresa a Panamá, y plantines de fresa a México. La Agencia de Noticias de Oriente Medio (MENA), socia de la red TV BRICS, citó al ministro Alaa Farouk, quien afirmó que esta medida forma parte de los esfuerzos del Estado para fortalecer las exportaciones nacionales y abrir nuevos canales, contribuyendo así a respaldar los flujos de divisas.
- En Indonesia, el país busca impulsar sus exportaciones de arroz prémium, apoyado por el crecimiento de la producción local y por reservas gubernamentales que alcanzan los 5,37 millones de toneladas. Según la agencia ANTARA, esta estabilidad de las existencias contribuye a consolidar la seguridad alimentaria y le da a Indonesia capacidad para expandirse en mercados externos, con foco en Arabia Saudita, tras el éxito de un primer envío de 2.200 toneladas.

- Kazajistán y China planean crear una plataforma electrónica conjunta para el comercio de cereales, en una medida estratégica para ampliar el intercambio comercial y apoyar cadenas de suministro sostenibles, según la agencia Kazinform, socia de TV BRICS. El acuerdo se produjo tras conversaciones bilaterales centradas en el desarrollo de la cooperación en el sector agrícola y la implementación de proyectos de inversión. El comercio agrícola entre ambos países creció un 36,8 % en 2025, hasta 1.970 millones de dólares, y mantuvo su impulso en el primer trimestre de 2026, con un aumento del 61,7 %.
- En el marco del fortalecimiento de las alianzas comerciales, Dubái celebró el cuarto aniversario del lanzamiento del Acuerdo de Asociación Económica Integral entre Emiratos Árabes Unidos e India. Según WAM, socio de TV BRICS, el comercio bilateral registró un crecimiento total del 37 % bajo el acuerdo: las exportaciones emiratíes a India aumentaron un 41 %, mientras que las exportaciones indias a Emiratos Árabes Unidos crecieron un 30 %. Ambas partes avanzan hacia el objetivo de elevar el comercio bilateral a 200.000 millones de dólares.