



Brasil fue el principal destino de las inversiones chinas en 2025 con USD 6.100 millones de dólares

Posted on Mayo 10, 2026

Los aportes crecieron principalmente en energía y también minería con énfasis en la transición energética global

Un estudio del Consejo Empresarial Brasil-China (CEBC) reveló que Brasil se convirtió en 2025 en el principal destino de las inversiones chinas en el mundo, al recibir 6.100 millones de dólares distribuidos en 20 estados.

Entre 2007 y 2025, el stock acumulado de inversiones de empresas chinas en el país alcanzó los 85.500 millones de dólares, distribuidos en 355 proyectos, de acuerdo con Brasil 247, socio de la red TV BRICS.

Según el director de Contenido e Investigación del CEBC, Tulio Cariello, los aportes crecieron principalmente en energía (incluyendo solar y eólica), que sumaron 1.790 millones de dólares en 2025, y en minería, cuyas inversiones más que se triplicaron respecto al año anterior, alcanzando 1.760 millones de dólares, con adquisiciones en segmentos como níquel y cobre, esenciales para las cadenas productivas asociadas a la transición energética global.

El estudio también registró un avance significativo de las inversiones chinas en la industria automotriz brasileña, que recibió al menos 965 millones de dólares en 2025, un 66 % más que en el año anterior.

La instalación de fábricas de ensambladoras chinas con el inicio de producción local, demuestra la maduración de proyectos orientados a la movilidad eléctrica en Brasil.

Energías renovables, movilidad eléctrica y minería se consolidan así como los tres motores de esta nueva ola de inversiones.

Además, los países tienen planeado desarrollar un sistema ferroviario integrado que conectará el océano Atlántico con el Pacífico. El acuerdo, suscrito entre el Ministerio de Transportes de Brasil y el Instituto de Planificación e Investigación Económica del Grupo Estatal Ferroviario de China, contempla la creación de un corredor bioceánico que unirá la ciudad brasileña de Ilhéus (estado de Bahía) con el puerto de Chancay, en Perú, facilitando así el acceso directo de los productos brasileños al mercado asiático.

El Maipo/BricsTV