



Argentina prevé cifras récord en la cosecha de granos para la temporada 26-27

Posted on Septiembre 23, 2026

(Buenos Aires) Luego de una cosecha récord en la recién concluida temporada de granos, Argentina prevé una producción aún mayor de soja, maíz, girasol y sorgo en la campaña gruesa 2026-2027, anticipó hoy aquí la Bolsa de Cereales.

La meta proyectada alcanzaría las 157,9 millones de toneladas, en tanto, las exportaciones crecerían 6,9 por ciento, hasta alcanzar los 41 mil 497 millones de dólares con un Producto Bruto Agroindustrial (PBA) calculado en 54 mil 297 millones, precisó Ramiro Costa, Gerente General de la Bolsa de Cereales.

Costa hizo el anuncio en el foro 3er Outlook (Perspectiva) del Mercosur que sirvió de marco idóneo para hacer el lanzamiento en su décima edición de la próxima campaña y realizar un análisis sobre cómo se desenvolverá la producción agroindustrial en Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay de ahora al 2036.

Como invitado especial, expuso en el foro el secretario de ejecutivo del Ministerio de Agricultura y Pecuaria de Brasil, Clever Oliveira Soared, además de otros especialistas como la directora de Cooperación Técnica del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Valeria Piñeiro.

En la temporada 25-26 Argentina alcanzó un monto productivo de 157,1 millones de toneladas de esos cuatro granos, y ahora prevé 800 mil toneladas más para la campaña 26-27.

El ejecutivo señaló que aun cuando el volumen de producción prácticamente se mantiene estable, la zafra tendría un mayor aporte económico. La Bolsa avizora un PBA de 54 mil 297 millones de dólares, 5,9 por ciento superior al ciclo recién terminado.

También el volumen del ingreso de las exportaciones se calcula en 41 mil 497 millones de dólares, con un crecimiento del 6,9 por ciento.

“La producción se sostiene, pero su aporte económico crece. Ese es uno de los mensajes centrales de esta campaña: podemos volver a producir en niveles récord y, al mismo tiempo, generar más valor y exportaciones para Argentina”, manifestó Costa.

Los principales mercados para la exportación de los granos argentinos varían según el producto y la región de destino. Para la soja, el principal comprador es China, seguido por India (para elaborar aceite) y Vietnam. Para harina de trigo y pellets, destacan Vietnam, Indonesia y la Unión Europea.

El maíz tiene una distribución más diversificada, siendo Vietnam, Perú y Malasia los destinos principales, mientras que el Norte de África (Argelia, Egipto) absorbe una parte significativa del total.

El girasol tiene a India como destino fundamental para su aceite (30% de las exportaciones), seguido por Chile, Brasil y México. En el caso del sorgo, los datos recientes indican un crecimiento notable de las exportaciones hacia mercados asiáticos y americanos, aunque Vietnam se posiciona frecuentemente como uno de los principales compradores.

En conjunto, los mercados asiáticos y americanos han experimentado un aumento exponencial en su importancia para la agroindustria argentina.

El Maipo/PL