



Argentina busca la llegada de 500.000 turistas chinos por año

Posted on Junio 7, 2023

El Gobierno argentino gestiona con agencias gubernamentales chinas la posibilidad de sumar la ruta Pekín-Buenos Aires a la oferta de Aerolíneas Argentinas, con el objetivo de pasar de 70.000 a 500.000 visitantes asiáticos anuales, lo cual generaría un positivo impacto en el ingreso de divisas al país sudamericano.

Durante su reciente viaje a China, en el marco de la búsqueda de acuerdos comerciales entre ambas naciones, el ministro de Economía Sergio Massa esbozó la idea de contar con vuelos directos entre las capitales de ambos países, durante su exposición en el Foro Empresarial de Inversiones y Turismo.

El plan, aún en etapa de desarrollo del proyecto, propone establecer dos vuelos mensuales entre Pekín y Buenos Aires, a cargo de la línea aérea de bandera Aerolíneas Argentinas, con el objetivo de generar un plazo para que los viajeros chinos pueda recorrer distintos puntos del país sudamericano previo a su retorno.

Para llevar a cabo el proyecto, que generaría crecimiento económico y puestos de trabajo, se encuentra en la búsqueda de un socio estratégico en el país asiático con la finalidad de comercializar los paquetes entre los viajeros.

Pablo Ceriani, presidente de Aerolíneas Argentinas, confirmó que la empresa mantiene “tratativas” para sumar esta ruta a su oferta de vuelos internacionales, de la mano del embajador argentino en Pekín, Sabino Vaca Narvaja, como también en conversaciones en el marco de la asamblea anual de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés), que se celebró del 4 al 6 de junio en Estambul, Turquía.

“Estamos viendo cómo se irían dando esos vuelos, que en principio serían charter, pero con alguna regularidad. También se está analizando cuál es la ruta más adecuada, si con escala en Auckland [Nueva Zelanda] o en Roma [Italia], donde tenemos base y dónde hemos hecho escala con algunos de los vuelos que fueron a buscar vacunas a China”, declaró Ceriani, según recoge Página 12.

La iniciativa se enmarca en el plan del Gobierno argentino de incrementar el flujo de turistas en un contexto de demanda de divisas en el país sudamericano. Durante su estadía en China, el ministro Massa advirtió lo beneficioso que resulta para el turista chino la recepción directa de yuanes en territorio argentino.

Uno de los puntos a desarrollar en este plan de incentivo al turismo es la expedición de visados para visitantes chinos. En la actualidad son otorgados en un plazo de hasta 90 días, situación que desde Argentina prevén reducir a 15 días, como también la futura implementación de billeteras electrónicas para los visitantes, consignó El Cronista.

“Estamos contentos de recibir a los primeros turistas chinos luego del COVID-19 y nos sentimos orgullosos de ser una de las naciones elegidas para que los viajeros visiten. Damos inicio a la reactivación del turismo chino en la Argentina”, afirmó Ricardo Sosa, secretario ejecutivo del Instituto Nacional de Promoción Turística (Inprotur), a la prensa local.

De acuerdo con datos prepandémicos del Sistema de Información Turística de Argentina, en 2019 hubo 76.000 ingresos de viajeros chinos al país, ubicándose en el puesto 16 del ránking de turismo receptivo. Mientras que cada turista proveniente del gigante asiático aportó 1.860 dólares en promedio por estadía, alrededor de 122 dólares diarios.

Fuente: El Maipo/SPUTNIK