



Arándanos chilenos superan las 91 mil toneladas exportadas y consolidan a Europa como principal destino

Posted on Febrero 23, 2026

La temporada 2025/26 acumula un 6% más de volumen que el año anterior, con el mercado europeo concentrando el 51% del total exportado y creciendo un 21% en términos anuales.

Chile alcanzó las 91 mil toneladas exportadas de arándanos al cierre de la semana 6 de la temporada 2025/26, lo que representa un crecimiento del 6% respecto al mismo período de la campaña anterior. Así lo refleja el informe elaborado por Decofrut con datos de Expordata, Frutas de Chile y la propia consultora.

La temporada estuvo marcada por condiciones climáticas adversas: lluvias y temperaturas elevadas obligaron a acelerar tanto la cosecha como el procesamiento para evitar pérdidas de firmeza y deterioro en la fruta, lo que hizo la operación más exigente de lo habitual.

Europa lidera, Norteamérica retrocede

En materia de destinos, Europa se consolida como el principal mercado receptor al concentrar el 51% del volumen acumulado, con un crecimiento anual del 21%. En contraste, Norteamérica, que recibe el 37% del total, registra una caída del 8% respecto a la temporada anterior.

Esta redistribución no es casual. En una campaña de disponibilidad más ajustada, la estrategia comercial se orientó hacia el mercado donde la demanda se percibe más firme y donde la ventana chilena mantiene mayor competitividad. El aumento de volúmenes con mayor peso europeo indica que el retorno esperado no depende solo de exportar más, sino de exportar mejor, capturando precio en escenarios de oferta limitada.

El contexto internacional refuerza esa lectura: con Perú en descenso y una transición del mercado europeo hacia España y Marruecos, la temporada chilena se posiciona como un puente de abastecimiento capaz de defender valores y participación, siempre que la fruta llegue en condición.

Legacy lidera el mix varietal

En el plano varietal, Legacy encabeza la composición con un 29% del mix y un crecimiento del 13%, seguida por Duke, que representa el 20% pero acusa una caída del 10% en el acumulado. Brightwell y Blue Ribbon aportan dinamismo con un 8% cada una y alzas del 26% y 5%, respectivamente, mientras que el grupo “Other” mantiene un peso relevante del 29% del total exportado.

Precios al alza en los principales mercados

El reporte de precios cierra el panorama con una señal positiva: tanto Europa como Estados Unidos muestran curvas 2025/26 por encima de las registradas en 2024/25 en varios tramos del ciclo. Esa tendencia refuerza el tono favorable de una temporada que, pese a las dificultades operativas, logró avanzar en volumen y consolidar su posicionamiento en los mercados de mayor valor.