



Aranceles de Trump cobran factura a los consumidores: estas compañías aumentarán sus precios

Posted on Mayo 25, 2025

Diversas firmas estadounidenses anunciaron incrementos en los costos de sus bienes, esto debido a la nueva política comercial impuesta por el presidente Donald Trump, que cobra un arancel de 10% a productos de todo el mundo y de hasta 30% a los originarios de China.

Desde juguetes hasta aparatos electrónicos, pasando por automóviles, ropa y zapatillas deportivas, grandes minoristas advirtieron que ellos no asumirán los costos de la nueva política comercial, como habían sugerido funcionarios del Gobierno de Trump, de acuerdo con recuento de la cadena CNN.

Según el medio, el 6 de mayo, el director ejecutivo de Mattel, el gigante del sector de los juguetes, Ynon Kreiz, dijo a los inversionistas que “bajo los escenarios actuales” solo entre el 40 y el 50% de sus productos podrían seguir teniendo un precio de 20 dólares o menos.

Conforme a CNN, Walmart expresó a mediados del mes que elevará los precios porque los aranceles de Trump eran “demasiado altos”, particularmente en lo que respecta a los productos fabricados en China.

“Haremos todo lo posible por mantener nuestros precios lo más bajo posible. Pero dada la magnitud de los

aranceles, incluso tras la reducción anunciada esta semana, no podemos absorber toda la presión, considerando nuestros márgenes tan estrechos como minoristas”, indicó el director ejecutivo de Walmart, Douglas McMillon, en un informe sobre los resultados de la compañía.

La firma de productos electrónicos Best Buy advirtió durante la presentación de los resultados de marzo que “los proveedores de toda nuestra gama trasladarán parte de los costos de los aranceles a los minoristas, lo que hace muy probable que haya un aumento de precios para los consumidores estadounidenses”, reportó CNN.

Los minoristas chinos Shein y Temu anunciaron también un ajuste de precios a partir de finales de abril, mientras que la directora financiera de Ford, Sherry House, dijo que esperan aumentar los precios de sus autos en EEUU hasta 1,5 % en la segunda mitad de este año debido a las tarifas arancelarias, según el medio estadounidense.

El fabricante japonés Subaru también ha dicho que aumentará los precios en EEUU para “compensar los mayores costos”, citando las “condiciones actuales del mercado”.

El fabricante de productos para el hogar Procter & Gamble dio a conocer el 24 de abril que consideraría aumentar los precios en algunas categorías y mercados, según CNN.

Adidas, enfocada en el sector deportivo, también precisó que es probable que sus bienes en EEUU tengan costos más altos por la política comercial de Trump.

El Maipo/Sputnik