



Alhué potencia la apicultura local con la marca “Tesoros del Bosque”

Description

La comuna participó en la Feria FOOD AND SERVICE 2024, posicionando su miel de calidad en mercados regionales, nacionales e internacionales

Como una iniciativa para dar mayor visibilidad a la producción apícola de la comuna, la Municipalidad de Alhué, encabezada por la Alcaldesa Marcela Chamorro Macías y el Honorable Concejo Municipal, participó ayer en la 13ª edición de la Feria FOOD AND SERVICE en el Centro de Eventos y Convenciones Espacio Riesco, con un stand corporativo para la exhibición y venta de la miel con la marca “Tesoros del Bosque”, perteneciente a la Asociación y a la Cooperativa de Apicultores con Conciencia de Alhué, informó prensa de este Municipio.

Esta instancia tuvo como objetivo posicionar la miel alhuína en los mercados regional, nacional e incluso internacional, destacando su calidad y origen natural. La iniciativa contó con el apoyo de distintos equipos municipales, entre ellos ODEL, PRODESAL, Oficina de la Mujer, Turismo y Cultura, además de la colaboración de INDAP y de empresas privadas como la Fundación Pan American Silver, que aportó recursos y trabajó coordinadamente con la Oficina ODEL-PRODESAL.

Alianza público-privada beneficia a agricultores locales

Gracias a esta alianza público-privada, también se extendió la invitación a 20 agricultores del Programa Mujeres Jefas de Hogar, quienes pudieron participar de la feria y conocer equipamiento para el fortalecimiento de emprendimientos alimenticios, como máquinas de envasado, insumos para etiquetado y otras herramientas clave para potenciar sus negocios.

La presencia de los apicultores alhuínos en esta actividad generó gran interés en los medios de comunicación, logrando entrevistas en canales de televisión nacionales, lo que representa una vitrina invaluable para proyectar el trabajo y el esfuerzo de los productores locales.

Compromiso con el desarrollo productivo

La Alcaldesa Chamorro destacó que este tipo de instancias “permiten dar valor agregado a lo que se produce en nuestra tierra, visibilizando a nuestros agricultores y generando nuevas oportunidades de crecimiento y comercialización”.

Con estas acciones, la Municipalidad de Alhué y el Concejo Municipal muestran su compromiso con el fomento productivo y con el desarrollo integral de los emprendedores locales, impulsando la identidad y el prestigio de los

productos que nacen en la comuna.

La marca “**Tesoros del Bosque**” busca consolidarse como un referente de calidad en el mercado de la miel, destacando el trabajo sostenible y consciente de los apicultores de Alhué.

El Maipo

Imagen: M. de Alhué

Date Created

Octubre 2025

www.elmaipo.cl