



Agro de Guatemala enfocado en exportaciones con valor agregado

Posted on Marzo 15, 2026

(Ciudad de Guatemala) El sector agrícola de Guatemala trabaja hoy enfocado en lograr posicionar una oferta exportable con valor agregado, al dejar poco a poco detrás el envío de materias primas a granel.

Este cambio de paradigma, impulsado además por la innovación, está redefiniendo al país en el comercio global, explicó el director general de la Asociación local encargada del intercambio con el exterior, Amador Carballido.

Esto implica que el producto salga de las fronteras nacionales listo para ser consumido en los supermercados más importantes del mundo, acotó el funcionario.

Esta transformación permite que el productor retenga un mayor margen de beneficio y genere empleo técnico en el área rural, amplió Carballido, quien resaltó el esfuerzo detrás de esta transformación.

“El exportador se tiene que formar en las capacidades de poder cumplir estándares exigentes que permitan llegar a las mesas de los demás países con la calidad y estabilidad que se necesita”, afirmó.

No es fruto de la casualidad, sino de un esfuerzo de muchísimos años, amplió el director general de la Asociación Guatemalteca de Exportadores.

Uno de referentes, según la entidad, está en el plátano, que hace una década apenas figuraba en el contexto exportador masivo, pero los productores pasaron de abastecer el mercado interno a convertir a la nación en la primera exportadora mundial.

Enviamos más de 15 mil contenedores anuales de ese producto fresco, pero lo más interesante es que la agroindustria del congelado también está creciendo aceleradamente, aseveró el presidente del comité organizador de la feria agrícola Agritrade, Eddy Martínez.

Otro sector que ha mostrado una musculatura sorprendente es el de las frutas tropicales, al consolidar a este territorio centroamericano como el número uno a nivel global en la exportación de melones, describió.

Comercializamos más de 18 mil contenedores anuales, a lo cual se incorporó la papaya, donde el país ocupa el tercer lugar global con el envío de mil 500 contenedores por año, resaltó.

El rubro de la floricultura demostró que Guatemala puede competir en estética y logística con gigantes establecidos, enfatizó Martínez.

Actualmente, subrayó, la nación es la cuarta exportadora internacional de rosas, una posición que le permite medirse con plazas como Ecuador, Colombia y Kenia.

Mientras el cardamomo se mantiene en el primer lugar universal, productos como el mango están en una fase de expansión agresiva, remarcó.

Guatemala ocupa el quinto lugar en los envíos foráneos de esa fruta en Latinoamérica, solo superada por potencias como México y Brasil.

El sector agrícola de la tierra del quetzal representa el 30 por ciento de las exportaciones totales y el 15 del producto interno bruto, según cifras oficiales.

El Maipo/PL