



Agricultores de Ñuble potencian su vitrina comercial con una nueva Tienda Campesina en VIVO Outlet Chillán

Description

La iniciativa, impulsada por INDAP, busca acortar la brecha entre el campo y la ciudad, ofreciendo productos artesanales y agroelaborados a un público más amplio. El proyecto se complementa con la plataforma digital www.tiendacampesina.cl para ventas a nivel nacional.

Con el objetivo de fortalecer la comercialización de la Agricultura Familiar Campesina, INDAP inauguró un nuevo y moderno módulo de la Tienda Campesina en el patio central del VIVO Outlet Chillán. Este renovado espacio, fruto de una alianza público-privada, se posiciona como una vitrina estratégica para que los productores de la región exhiban sus bienes directamente al consumidor final.

La tienda, que actualmente agrupa a 21 agricultores y artesanos, ofrece una variada gama de productos que incluyen miel, mermeladas, tejidos y cerámica, entre otros. Esta ubicación privilegiada en el centro comercial busca optimizar el flujo de visitantes y dinamizar las ventas para las familias rurales. Informó prensa de INDAP.

Un impulso al trabajo rural

Para la materialización de este proyecto, INDAP realizó una inversión de **22 millones de pesos** en infraestructura y **44 millones de pesos** destinados a la gestión comercial y capacitación. Este respaldo permite a los productores mejorar sus estrategias de venta, el etiquetado y el posicionamiento de sus marcas en el mercado formal.

Inés Piecero, productora de *Sabores de Buchupureo* y usuaria de INDAP, destacó el impacto de este apoyo: *"Gracias al respaldo de INDAP pude formalizar mi trabajo. Hoy, esta tienda nos permite llegar a más personas y darle el valor que realmente merece lo que producimos en el campo"*.

Visión estratégica y alcance nacional

El director nacional de INDAP, Santiago Rojas, subrayó que esta apertura responde a una estrategia mayor para descentralizar los puntos de venta. *"Muchos productores debían trasladarse grandes distancias para vender sus productos. Hoy, acercamos el campo a la ciudad, cumpliendo con el mandato de fortalecer la economía local y dar oportunidades concretas a nuestra Agricultura Familiar Campesina"*, afirmó.

Por su parte, Eduardo Birke, *center manager* del VIVO Outlet Chillán, invitó a la comunidad a visitar el módulo, destacando el valor intrínseco de la oferta: *"Los productos aquí no son solo bienes de consumo; son el reflejo de años de tradición, respeto por la naturaleza y una economía más inclusiva y justa"*

Impacto y futuro

La Tienda Campesina de Ñuble, que nació como un piloto en septiembre de 2024, ha logrado consolidarse rápidamente. En su primer año, el espacio generó ventas cercanas a los **20 millones de pesos**, demostrando la alta valoración de los consumidores por los productos locales.

Además del espacio físico, los interesados pueden acceder a esta oferta a través del canal digital www.tiendacampesina.cl, plataforma que permite a los campesinos de la región comercializar sus artículos en todo el territorio nacional, avanzando así en los modelos de circuitos cortos de comercialización promovidos por INDAP.

El Maipo

Imagen: INDAP

Date Created

Marzo 2026

www.elmaipo.cl