



Agricultores de Ñuble potencian su vitrina comercial con una nueva Tienda Campesina en VIVO Outlet Chillán

Posted on Marzo 6, 2026

La iniciativa, impulsada por INDAP, busca acortar la brecha entre el campo y la ciudad, ofreciendo productos artesanales y agroelaborados a un público más amplio. El proyecto se complementa con la plataforma digital www.tiendacampesina.cl para ventas a nivel nacional.

Con el objetivo de fortalecer la comercialización de la Agricultura Familiar Campesina, INDAP inauguró un nuevo y moderno módulo de la Tienda Campesina en el patio central del VIVO Outlet Chillán. Este renovado espacio, fruto de una alianza público-privada, se posiciona como una vitrina estratégica para que los productores de la región exhiban sus bienes directamente al consumidor final.

La tienda, que actualmente agrupa a 21 agricultores y artesanos, ofrece una variada gama de productos que incluyen miel, mermeladas, tejidos y cerámica, entre otros. Esta ubicación privilegiada en el centro comercial busca optimizar el flujo de visitantes y dinamizar las ventas para las familias rurales. Informó prensa de INDAP.

Un impulso al trabajo rural

Para la materialización de este proyecto, INDAP realizó una inversión de **22 millones de pesos** en infraestructura y **44 millones de pesos** destinados a la gestión comercial y capacitación. Este respaldo permite a los productores mejorar sus estrategias de venta, el etiquetado y el posicionamiento de sus marcas en el mercado formal.

Inés Picero, productora de *Sabores de Buchupureo* y usuaria de INDAP, destacó el impacto de este apoyo: *“Gracias al respaldo de INDAP pude formalizar mi trabajo. Hoy, esta tienda nos permite llegar a más personas y darle el valor que realmente merece lo que producimos en el campo”*.

Visión estratégica y alcance nacional

El director nacional de INDAP, Santiago Rojas, subrayó que esta apertura responde a una estrategia mayor para descentralizar los puntos de venta. *“Muchos productores debían trasladarse grandes distancias para vender sus productos. Hoy, acercamos el campo a la ciudad, cumpliendo con el mandato de fortalecer la economía local y dar oportunidades concretas a nuestra Agricultura Familiar Campesina”*, afirmó.

Por su parte, Eduardo Birke, *center manager* del VIVO Outlet Chillán, invitó a la comunidad a visitar el módulo, destacando el valor intrínseco de la oferta: *“Los productos aquí no son solo bienes de consumo; son el reflejo de años de tradición, respeto por la naturaleza y una economía más inclusiva y justa”*.

Impacto y futuro

La Tienda Campesina de Ñuble, que nació como un piloto en septiembre de 2024, ha logrado consolidarse rápidamente. En su primer año, el espacio generó ventas cercanas a los **20 millones de pesos**, demostrando la alta valoración de los consumidores por los productos locales.

Además del espacio físico, los interesados pueden acceder a esta oferta a través del canal digital **www.tiendacampesina.cl**, plataforma que permite a los campesinos de la región comercializar sus artículos en todo el territorio nacional, avanzando así en los modelos de circuitos cortos de comercialización promovidos por INDAP.

El Maipo

Imagen: INDAP