



Actividad mercantil de China avanzó 7,7 por ciento en 2022

Posted on Enero 13, 2023

Beijing, 13 ene (Prensa Latina) China informó hoy que cerró su actividad mercantil en 2022 con una expansión de 7,7 por ciento y mayormente alentada por el comportamiento de las exportaciones.

La Administración General de Aduanas indicó que el volumen total del comercio exterior superó los 42 billones de yuanes (6,2 billones de dólares) el año pasado.

En detalle, las exportaciones experimentaron un alza de 10,5 puntos y las importaciones subieron 4,3.

Pero esos indicadores tuvieron un crecimiento lento en diciembre pasado, debido a los altos costos de los envíos y la baja demanda de mercancías en la temporada festiva.

De manera general, durante 2022 China también mantuvo estable los intercambios comerciales con los países miembros de la Unión Europea, la Asociación de Naciones de Sudeste Asiático, la iniciativa de la Franja y la Ruta e incluso Estados Unidos, que desde 2018 mantiene una guerra comercial en su contra.

Para este año sus autoridades buscarán, por sobre todas las cosas, garantizar la estabilidad macroeconómica y social, pero al mismo tiempo se planten profundizar la política de reforma y apertura, acelerar el crecimiento sobre la base de la innovación y lograr el desarrollo de alta estándar.

Otra meta será fortalecer más el mercado doméstico y las alianzas con países y regiones amigas, así como sortear los efectos de la crisis global que provoca la pandemia de Covid-19.

jcm/ymr