



Activa Empresarias: nuevo programa impulsa a empresas lideradas por mujeres en Chile

Posted on Enero 29, 2026

La iniciativa de ONU Mujeres, Corfo y ProChile busca integrar a 100 mujeres líderes en cadenas de valor nacionales e internacionales.

Con el objetivo de reducir las brechas de acceso a mercados que enfrentan las empresas lideradas por mujeres, se lanzó oficialmente **“Activa Empresarias: Programa de Aceleración de Proveedoras”**, una alianza entre ONU Mujeres, Corfo y ProChile, ejecutada por Emprediem.

El programa, presentado en el Salón Rojo de Corfo ante más de 100 mujeres empresarias de la Región Metropolitana, busca fortalecer la participación femenina en cadenas de valor locales, nacionales e internacionales, reconociendo que el acceso a mercados de mayor escala sigue siendo una de las principales barreras estructurales para este segmento.

Tres pilares de acción

Activa Empresarias operará como una plataforma aceleradora que conecta empresas lideradas por mujeres con grandes compradores. Su estrategia contempla tres componentes:

Primero, el fortalecimiento de capacidades comerciales, operativas y estratégicas de 100 mujeres líderes para convertirse en proveedoras de grandes empresas. Segundo, la sensibilización y capacitación de 10 grandes empresas compradoras en prácticas de compras inclusivas con criterios de género, sostenibilidad y diversidad. Tercero, un proceso de internacionalización para preparar a 20 empresas lideradas por mujeres en su acceso a mercados externos.

Alma Pérez, jefa de Oficina a.i. de ONU Mujeres en Chile, señaló que la igualdad de género es también una decisión económica estratégica: cuando las empresas lideradas por mujeres acceden a cadenas de valor, se dinamiza la economía, se impulsa la innovación y se construyen mercados más resilientes.

Gloria Moya, directora regional metropolitana de Corfo, destacó que la presencia femenina en la economía es un motor directo de competitividad que amplía las cadenas de suministro y diversifica soluciones. Pamela Olavarría, directora regional de ProChile, enfatizó que el programa se alinea con Mujer Exporta, iniciativa que busca aumentar la participación femenina en el comercio internacional mediante asesorías especializadas y acceso a información estratégica.

Durante el lanzamiento, Teresa Gajardo, CEO de T-Metal, compartió su experiencia liderando una empresa en un sector tradicionalmente masculinizado, inspirando a más mujeres a ocupar espacios de liderazgo económico.

El programa ya inició su fase de implementación, que incluye formaciones, asesorías técnicas y procesos de vinculación comercial para fortalecer el encadenamiento productivo con enfoque de género.

El Maipo