El Maipo

67 años contando la historia desde donde ocurre: el legado de Prensa Latina

Posted on Junio 23, 2026
Por Daniel Aguirre.

Fundada en 1959, en medio de uno de los períodos más intensos de la historia latinoamericana, la agencia informativa Prensa Latina celebra 67 años de existencia manteniendo el propósito que le dio origen: entregar una visión alternativa sobre los acontecimientos de Cuba y la región.

A más de seis décadas de su creación, la agencia ha debido adaptarse a profundos cambios tecnológicos, políticos y comunicacionales, pero sin abandonar una característica que, según su corresponsal en Chile, Carmen Esquivel, continúa siendo fundamental: la presencia directa en los lugares donde ocurren los hechos señala la profesional en exclusiva a elmaipo.cl

“Prensa Latina se creó en un momento en que existían grandes agencias de prensa, pero con una visión distinta de lo que pasaba en el mundo. La misión fue dar a conocer la verdad de lo que estaba ocurriendo en Cuba”, explica la periodista.

Los orígenes de la agencia están estrechamente ligados a la llamada Operación Verdad, una iniciativa

impulsada pocos meses después del triunfo de la Revolución Cubana para convocar a periodistas de distintos países y mostrar la realidad que se vivía en la isla.

De aquel encuentro surgió el proyecto de crear una agencia latinoamericana capaz de competir con los grandes conglomerados informativos internacionales. Entre sus figuras fundacionales estuvieron el periodista argentino Jorge Ricardo Masetti, quien asumió como primer director, y el escritor colombiano Gabriel García Márquez, que antes de convertirse en uno de los autores más importantes de la literatura universal trabajó como corresponsal de la agencia.

Para Esquivel, la misión que impulsó la creación de Prensa Latina sigue teniendo vigencia en la actualidad.

“Hay una visión muy sesgada de algunos hechos y la propuesta de Prensa Latina es reorientar eso y dar una visión distinta. Que la gente pueda leer las dos versiones y después sacar sus propias conclusiones”, sostiene.

De los teletipos a la era digital

Durante estos 67 años, la agencia ha experimentado una transformación profunda. Lo que comenzó como un servicio informativo transmitido a través de teletipos evolucionó hasta convertirse en una plataforma multimedia capaz de producir contenidos para distintos formatos y audiencias.

“Prensa Latina ha tenido que modificarse a la par que se ha modificado el mundo”, afirma Esquivel.

Actualmente la agencia cuenta con servicios de radio, televisión, fotografía, publicaciones periódicas y plataformas digitales, además de distribuir contenidos en varios idiomas, entre ellos español, inglés, francés, portugués e italiano.

La periodista destaca que esta capacidad de adaptación ha sido clave para mantener vigente un proyecto comunicacional nacido en un contexto completamente diferente al actual.

“Ya no somos solamente una agencia de noticias escritas. Hemos tenido que transformarnos junto con los cambios tecnológicos y las nuevas formas de consumo de información”, señala.

Chile visto desde el terreno

Desde agosto de 2022, Carmen Esquivel se desempeña como corresponsal de Prensa Latina en Chile. Su llegada coincidió con uno de los procesos políticos más importantes de los últimos años: el plebiscito constitucional que buscaba reemplazar la Carta Fundamental vigente.

Aquella experiencia le permitió reafirmar una convicción que ha marcado gran parte de su carrera profesional: la importancia de estar en terreno para comprender realmente lo que ocurre en una sociedad.

“Nos impresionó la gran manifestación que había a favor del Apruebo. Sin embargo, cuando comenzamos a conversar con la gente, muchos nos decían que iba a ganar el Rechazo. Ahí uno entiende que no basta con quedarse con la primera impresión”, recuerda.

Según explica, el trabajo de corresponsal implica observar la realidad más allá de los titulares y construir una red de contactos que permita entender los procesos políticos, sociales y culturales desde una perspectiva más amplia.

“Estar en el país te permite conocer la realidad, conectarte con la gente y escribir desde una experiencia directa”, comenta.

Durante estos años en Chile, la periodista ha cubierto elecciones, debates políticos, actividades culturales y diversos acontecimientos de interés internacional, siempre con el objetivo de acercar la realidad chilena a lectores de otros países.

Una vida dedicada al periodismo internacional

Antes de llegar a Santiago, Esquivel desarrolló gran parte de su carrera en distintas corresponsalías alrededor del mundo.

Su trayectoria incluye destinos como Guatemala, Francia y Bolivia, además de coberturas en organismos internacionales y acontecimientos de relevancia global.

Recuerda especialmente su paso por Guatemala, donde debió desempeñarse en un contexto marcado por la violencia y la inseguridad, así como su experiencia en Europa, donde tuvo la oportunidad de cubrir importantes eventos internacionales.

Entre ellos destaca la asunción del papa Francisco en 2013, uno de los hitos periodísticos más relevantes que le tocó reportear durante su permanencia en Francia.

“Cada país tiene una realidad distinta y eso obliga a estudiar permanentemente. El periodista no puede quedarse solamente con los temas de su entorno inmediato”, afirma.

Los desafíos de una agencia latinoamericana

A juicio de Esquivel, uno de los principales desafíos actuales para Prensa Latina es continuar desarrollando

su trabajo periodístico en un contexto internacional cada vez más complejo.

La periodista reconoce que las dificultades económicas y energéticas que enfrenta Cuba también repercuten en el funcionamiento cotidiano de la agencia.

“Los retos son varios, pero a pesar de eso Prensa Latina tiene una buena cantera de periodistas y sigue formando nuevas generaciones de profesionales”, señala.

Pese a las dificultades, asegura que la organización mantiene intacta la vocación que la vio nacer hace más de seis décadas y continúa apostando por el trabajo de sus corresponsales distribuidos en distintos países.

Al momento de resumir el aporte histórico de la agencia al periodismo latinoamericano, la corresponsal destaca dos conceptos: “veracidad y cercanía con los pueblos”.

Y es precisamente esa cercanía la que, a su juicio, sigue marcando la diferencia en una época dominada por la inmediatez de internet y las redes sociales.

“No es lo mismo escribir desde una oficina que estar en el lugar, hablar con la gente y construir tus propias fuentes. Esa cercanía es lo que distingue a Prensa Latina”, enfatiza.

A 67 años de su fundación, la agencia continúa apostando por ese principio que considera esencial para el ejercicio periodístico: contar la realidad desde donde ocurre.

El Maipo