



“31 Minutos” anuncia acciones legales por uso no autorizado de sus personajes en video de alcalde de Huechuraba

Posted on Abril 13, 2026

La productora detrás de 31 Minutos, APLAPLAC, anunció acciones legales tras detectar el uso no autorizado de sus personajes en un video difundido por el alcalde de Huechuraba, Max Luksic.

El registro, publicado en redes sociales, muestra al jefe comunal interactuando con el personaje “Juanín” en el contexto de una campaña de reciclaje. También aparece “Mario Hugo”, lo que generó cuestionamientos desde la marca.

A través de Instagram, la productora señaló que no fue contactada ni autorizó el uso de sus contenidos. En ese sentido, advirtió que “no hemos cedido los derechos de nuestros personajes para ser utilizados en esta campaña”, anunciando que iniciarán acciones legales por una eventual vulneración a los derechos de propiedad intelectual y comercial.

La polémica también generó reacción de Pedro Peirano, uno de los creadores del programa, quien criticó la

iniciativa y cuestionó su calidad, señalando que se aleja del estándar que históricamente ha tenido el proyecto.

Por su parte, el alcalde Max Luksic explicó que la campaña fue impulsada por una empresa externa, la cual habría contratado al actor Rodrigo Salinas, voz de los personajes involucrados. Según indicó, su participación se limitó a colaborar en la difusión de una iniciativa ambiental dirigida a la comunidad.

Finalmente, el jefe comunal expresó su intención de que las partes involucradas puedan resolver la situación, calificando lo ocurrido como un malentendido.

El Maipo